

# Pressemappe



**WEINHAUS AN DER BURG GMBH**  
AUSGEZEICHNETE WEINE IN GUTER GESELLSCHAFT



Stand Oktober 2008



## Grundsätzliches über Unternehmen und Angebot

Weinhaus an der Burg GmbH hat das Ziel die Marktposition kleinerer Premium-Familien-Weingüter professionell zu unterstützen. In einem innovativen Franchise-System werden unter der Marke Aurovin die Kompetenzen talentierter Unternehmer-Persönlichkeiten zur gemeinsamen ergebnisorientierten Marktentwicklung für handwerklich sorgfältig erzeugte Erzeugnisse zusammengebracht und organisiert.

## Weinhaus an der Burg GmbH

- Firmengründung: 2006
- Operativ tätig seit Herbst 2007
- Unternehmenssitz: Burg Layen/Rümmelsheim
- Hauptgeschäftsfeld: Marketing und Vertrieb hochwertiger Weine
- Geschäftsführer und Alleingesellschafter: Thomas Maria Klumb
- Unternehmensbereiche:
  - **Akademie an der Burg: Aus- und Weinbildung der Geschäftspartner**
  - **Aurovin: Die Marke für das innovative Franchise-Konzept**

## Merkmale

- Beschränkung des Weinsortiments auf Erzeugnisse aus der Produktion kleinerer Familienweingüter.
- Unter **Aurovin** erfolgt der Vertrieb ausschließlich an den Privatkunden. Unsere Zielgruppe ist hier definiert als der »informierte Genießer«.
- Kombination von Erfolgsfaktoren aus den Bereichen Online und Offline Marketing
- Einstieg in das System nur mit der Qualifikation »Anerkannter Berater für den deutschen Wein« möglich. Diese Ausbildung wird gemeinsam mit dem Deutschen Weinstitut durchgeführt.
- Dezentrale Organisationsstruktur in einem partnerschaftlichen System.
- Günstige Kostenstruktur mit niedrigen Systemgebühren.
- Als Weinagentur »ohne Ladengeschäft« unternehmerische Tätigkeit ohne Kapitalbindung umsetzbar.
- Solidarische Unternehmer-Gemeinschaft mit klarer Ergebnisorientierung.
- Nutzen- vor Gewinnmaximierung in der unternehmerischen Verantwortung.





## Angebote

- Wir bieten dem Privatkunden die Vielfalt ausgezeichneter Weine aus der Erzeugung kleinerer Familien-Weingüter, mit dem Schwerpunkt auf die deutschen Anbaugebiete. Internationalisierung des Sortimentes und der korrespondierenden Ausbildung/Seminarinhalte erfolgt in Aufbaustufen.
- Die Mindestbestellmenge ab 6 Flaschen und diese können sortiert sein.
- Die Endverkaufspreise für unsere hochwertigen Erzeuger-/Schlossabfüllungen liegen auf einem Niveau vergleichbar mit dem guten Fachhandel.
- Vielfältige Angebote wie Seminare, Auktionen, Weinabende etc. werden ständig in Zusammenarbeit mit Franchisepartnern und unseren Kunden entwickelt, optimiert und ergänzend zu unseren Weinen bereitgestellt.

## Wir sprechen über uns



*Thomas Klumb beantwortet Fragen zu Aurovin,  
dem Franchise-System der Weinhaus an der Burg GmbH ...*

[Download \(PDF\)](#)

